

Zimmerdahl Antiques & 20th Century Design tillhör landets mest välrenommerade antikhandlare. Butiken på Krafts torg 2 i Lund har nyligen flyttat en våning upp till större lokaler där besökaren kan strosa runt i det nyöppnade galleriet.

Lena Engdahl: Hur är intresset för keramik idag?

Fredrik Zimmerdahl: Vi har många keramikintresserade kunder i butiken. Intresset för keramik som Stig Lindberg, Lisa Larson och Wilhelm Kåge är alltid stort och våra kunder är mycket kvalitetsmedvetna. Vi har också många japanska kunder, såväl privatpersoner som handlare som med några månaders mellanrum återkommer för att köpa upp svensk keramik. Intresset för både Stig Lindberg och Lisa Larson är enormt i Japan.

LE: Ser du några trender?

FZ: Föremål från formgivare som Stig Lindberg, Berndt Friberg, Wilhelm Kåge och Lisa Larson är inte trendkänsliga på det sättet. Deras föremål säljer alltid. Möjligtvis tenderar ljusa, stora, höga föremål att gå snabbare, föremål som gör sig bra som solitärer. Populärt är också att köpa tre föremål av samma keramik som man arrangerar i en grupp hemma.

LE: Hur står sig svensk keramik i förhållande till utländsk?

FZ: Den står sig mycket bra. Svensk och skandinavisk keramik har haft en särställning ända sedan efterkrigstiden. Internationellt talar man, förutom om det egna landets såklart, om skandinavisk och italiensk keramik. Den italienska av namn som Guido Gambone. Det är störst. I USA och Tyskland är italiensk och skandinavisk keramik mycket starka varumärken.

LE: Hur är det med återväxten – har du sett någon av dagens keramik som du tror kommer att bli stor?

FZ: Ja, det finns några stycken som utmärker sig. Eva Hild bland annat. Och så Mårten Medbo och Per B Sundberg förstås.

LE: Vad har du för relation till Lisa Larson?

FZ: Det är omöjligt att inte bli kär i hennes barbabappa-former. Lisa Larson är en ikon! Jag förstår också väl varför japanerna är så förtjusta i hennes runda figurer med ögon som ibland liknar de otroligt populära japanska Mangafigureernas.

LE: Favoritföremål i hennes produktion?

FZ: Den bokläsande figuren Charlotta ur serien ABC-flickor!

LE: Antikviteter kan ju vara en bra investering (även om Pontus Silfverstolpe slog bakut när jag sa detta i en intervju med honom: "antikviteter ska man köpa för att njuta av"). Men OM det nu ändå skulle vara så – gäller det då även keramik?

FZ: Keramik är som andra antikviteter – unika föremål är alltid intressanta. En Stig Lindberg bersåkkopp som du kunde köpa billigt på till exempel Domus får du betala ett antal hundra kronor för idag.